



## LA SOCIÉTÉ

Courtois Conseil Hôtellerie est un cabinet conseil en gestion hôtelière qui accompagne ses clients depuis la réflexion du projet hôtelier jusqu'à la livraison du produit clé en main. Forte de plus de 35 ans d'expérience en hôtellerie 3, 4 et 5 étoiles la société Courtois Conseil Hôtellerie revendique un savoir-faire unique « un conseil de proximité, une expertise terrain ».

Le domaine d'expertise de Courtois Conseil Hôtellerie couvre : la faisabilité d'un projet hôtelier ou de résidence de tourisme, l'assistance à maîtrise d'ouvrage «AMO»,

la gestion opérationnelle, la stratégie financière, le management d'équipe et la restructuration opérationnelle.

Courtois Conseil Hôtellerie prône un accompagnement de terrain, adossé à des solutions sur mesure, toujours alignées en fonction des objectifs du propriétaire ou des investisseurs.

Courtois Conseil Hôtellerie est le partenaire de vos ambitions hôtelières, capable de répondre aux besoins spécifiques de chaque établissement hôtelier ou résidence de tourisme, guidé constamment par l'objectif de la rentabilité.

## LE CABINET



Margaux Courtois de Viçose

Directrice Marketing

Margaux Courtois de Viçose est diplômée d'un master en marketing (brand marketing management) et possède une expérience variée dans les domaines de l'hôtellerie et du secteur du luxe en général. Elle a successivement travaillé pour la maison de vente aux enchères parisienne, Artcurial, l'hôtel Costes rue Saint-Honoré à Paris et l'agence parisienne de relations presse Douzal Sarkozy Sauvage spécialisée dans le lifestyle.

En 2017 Margaux rejoint le groupe hôtelier Altica en qualité de directrice marketing.

Féru de nouvelles tendances, Margaux saura mettre toute sa créativité au service de vos projets pour les inscrire dans des tendances actuelles et durables et faire prospérer vos établissements.



Pierre Courtois de Viçose

Président Directeur Général

Pierre Courtois de Viçose possède une profonde connaissance de l'ensemble du marché hôtelier français.

Il met son expertise d'entrepreneur au service de ses clients et de leur projet.

Diplômé de l'Ecole Hôtelière de Lausanne en Suisse et fort d'une expérience de plus de 35 ans dans le secteur hôtelier, il a successivement dirigé et repris plusieurs établissements 3, 4 et 5 étoiles à Toulouse, Bordeaux, Nice et Saint-Barthélemy.

Depuis 2002 il opère en tant que conseil auprès de promoteurs immobilier, banques, compagnies d'assurances... souhaitant investir en hôtellerie ou dans le tourisme en général.

En 2015 il occupe le poste de directeur général du groupe hôtelier Altica « 10 hôtels, 565 chambres », portefeuille hôtelier qu'il rachètera en 2016 avec comme actionnaire de référence le fonds d'investissements Apicap (opération de MBI).

En 2016 il crée la société CCH, société conseil et gestionnaire du groupe hôtelier Altica.



## NOS COMPÉTENCES

### **Consulting:**

- Évaluation murs-fonds de commerce hôtel/ résidence de tourisme
- Restructuration exploitation hôtelière/ résidence de tourisme
- Étude de marché et analyse concurrentielle
- Élaboration de business plan
- Définition du budget investissement
- Assistance à la préouverture

### **Développement/Projet/**

#### **Assistance à Maîtrise d'ouvrage :**

- Étude de faisabilité technique
- Montage de dossier et appel d'offres entreprises
- Élaboration du dossier permis de construire en collaboration avec les architectes
- Assistance, coordination et conseil sur le chantier
- Assistance et négociation achats et équipements
- Budget prévisionnel d'exploitation

### **Management/Gestion opérationnelle:**

- Gestion financière et comptable
- Définition de la politique de prix/yield management
- Recrutement et gestion du personnel
- Budget prévisionnel d'exploitation et de trésorerie
- Mise en place de système d'exploitation

### **Marketing/Communication/Relations presse:**

- Élaboration de la stratégie commerciale et négociation des contrats commerciaux
- Mise au point de documents et supports commerciaux/publicitaires
- Rédaction de contenus (site internet, newsletter, réseaux sociaux..)
- Élaboration du plan de communication et rétro-planing
- Supervision de la création graphique et identité visuelle

### **Intervention en mandat de gestion:**

Il est signé avec un ou plusieurs investisseurs propriétaires d'un fonds de commerce d'hôtel ou copropriétaires, d'une résidence de tourisme.

La société CCH s'engage dans le cadre du mandat de gestion à assurer pour le compte des investisseurs la gestion globale de l'hôtel ou de la résidence.

CCH assure également pour le compte du mandant l'organisation et le bon fonctionnement des différents services d'exploitation, l'application et le respect des règles de fonctionnement en matière de sécurité, l'emploi du personnel et l'application de toute législation en vigueur.

La rémunération annuelle de la société CCH en contrepartie de ses services est fixée selon un pourcentage du chiffre d'affaires HT, plus un pourcentage du résultat brut d'exploitation.

Cette rémunération est proportionnelle aux résultats commerciaux et de gestion et s'adapte à la montée en puissance de l'exploitation.

## NOS RÉALISATIONS



① Hôtel des Beaux Arts \*\*\*  
à Toulouse.



② Grand Hôtel Garonne \*\*\*\*\* à Toulouse.





③ Restaurant le19 à Toulouse.



④ Résidence de tourisme « Le parc de l'Escale » \*\*\*  
Groupe Akerys : 247 appartements à  
Saint-Martin-du-Touch, agglomération de  
Toulouse.



⑤ Hôtel Garonne\*\*\*\* à Toulouse.

## ALTICA



Hôtel Altica Anglet \*\*\*

Fondé en 1992 le « Groupe Altica » a été repris en janvier 2016 dans le cadre d'une opération de MBI associant Pierre Courtois de Viçose au fonds d'investissement Apicap.



Hôtel Altica Port d'Arcachon \*\*\*

Le Groupe est aujourd'hui constitué de 8 établissements soit 440 chambres, classés en 2 et 3 étoiles et situés dans les principales villes du Sud-Ouest de la France. Le groupe Altica emploie 85 collaborateurs à l'année, 120 en saison.

Depuis la reprise du Groupe en 2016, la stratégie poursuivie a consisté en une redynamisation et un repositionnement complet du parc vers une clientèle plus haut de gamme. Pour mener à bien cette transformation quatre hôtels ont été entièrement rénovés entre 2017 et 2018 et sont ainsi passés de 2 à 3 étoiles début 2019.

Quatre ans après la reprise, le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de plus 19 % par rapport à 2015. La moitié du parc est passé en catégorie 3 étoiles et l'activité a connu une très forte hausse sur l'année 2019 pour atteindre 6 millions d'euros de chiffres d'affaires HT pour un EBE avant frais de siège de 2,1 millions euros soit 36% du chiffre d'affaires 2019, en progression de 5 points par an depuis 2015.

Hôtel Altica Floirac \*\*\*



Hôtel Altica Villenave d'Ornon \*\*\*





## NOS PARTENAIRES

Banque d'affaires : Linkapital Paris

Conseil juridique : Malet Avocats Toulouse

Marketing Hôtelier : D'Edge Paris